

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 921
LUNES 16
DICIEMBRE
2024



CLM Awards 2024

En noche de gala, mayorista de valor
agregado premió a sus canales de Perú



Álvaro Orcon en Convexus

Mis felicitaciones a Álvaro Orcon, actualmente Key Account Manager AV Pro y Marketing en Convexus. La semana pasada conversé con él y me dijo: "Atiendo, analizo y elaboro proyectos multimedia y de audio video profesional, basándome en la necesidad de cada cliente. Como encargado de marketing, mi objetivo es la generación de demanda, a través del análisis y la administración de las redes sociales, coordinando actividades comerciales y fortaleciendo nuestra presencia, junto con el apoyo de diferentes marcas y de los principales distribuidores del medio."



Miguel Choque lidera Itech Soluciones

Mi amigo Miguel Choque fundó Itech Soluciones, empresa que brinda servicios tecnológicos, para satisfacer a clientes exigentes. "Además de integrar soluciones audiovisuales avanzadas, con equipamiento de proyectores, pantallas interactivas, monitores para sus salas de conferencias, sistema de cámaras y videos, incluyendo sistemas de audio, contamos con un servicio flexible mediante sistema de alquiler tecnológico, que le permite acceder a equipos de última generación sin inversión inicial", me dijo el otro día. Itech también comercializa impresoras y suministros. Visita www.itechsa.com



Reencuentro con Richard Concha, gerente Comercial -División Ciberseguridad de Bafing

Después de mucho tiempo, saludé a Richard Concha, gerente Comercial - División Ciberseguridad de Bafing. Nos vimos en el CLM Awards realizado en el Centro Español del Perú, Jesús María. En la ceremonia de premiación, Bafing recibió el reconocimiento como SentinelOne Top sales Awards 2024. ¡Un gran abrazo, querido Raúl!



Breve conversación con Edgardo Rizo-Patrón

Durante la celebración de los veinte años de Licencias OnLine, en el Fundo Odria, Surco, conversé brevemente con el gran Edgardo Rizo-Patrón, que está en Kyndryl desde el 2021. ¡Un gran abrazo, querido amigo, y espero verte pronto!

EPSON®

Un nuevo

CORE

para su
negocio



AM-C550



AM-C400



Soluciones Empresariales de
Impresión Epson **WorkForce®**
con Tecnología **PRECISIONCORE™**

EFICIENTE

Imprime al instante, sin complicaciones.



CONFIABLE

Diseñado para un desempeño de vanguardia.

RESPONSABLE

Enfocado en ahorrar energía.



Para mayor información:

Fiorella Vincés

950 111128

fiorella.vinces@epson.com.pe

Conozca
más:



*Algunos equipos se muestran con accesorios opcionales. Epson Perú S.A. RUC: 20391186255



ESET Perú premió a sus socios de negocios

Por su compromiso con la marca durante el 2024

La décima tercera edición de los ESET Awards 2024 se realizó hace poco y reconoció el compromiso de quienes marcan la diferencia en la industria de la ciberseguridad en Perú. La ceremonia destacó a socios estratégicos, mayoristas, aliados y periodistas que han contribuido significativamente al fortalecimiento de la seguridad digital y la concientización en el país.

"Los ESET Awards son una expresión de nuestra gratitud. Son un reconocimiento al esfuerzo y compromiso de nuestros socios comerciales, expertos en servicios especializados, aliados estratégicos, y periodistas que trabajan incansablemente para concientizar a la comunidad sobre la importancia de la ciberseguridad. Su contribución no sólo ha llevado nuestra tecnología más lejos, sino que también ha fortalecido el impacto humano y social de nuestras acciones", refiere Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú.

En ese mismo sentido, expresó "En ESET Perú nos mantenemos firmes a las ideas de nuestros fundadores, especialmente a la visión de Anton Zajac, quien hace 25 años impulsó con determinación la expansión global de la compañía, logrando que hoy estemos presentes en más de 180 países y en los cinco continentes".

Asimismo, destacó que uno de los

pilares de este éxito ha sido la red de socios: "Más que socios de negocios, son personas que comparten nuestra visión y propósito dentro de la industria de la ciberseguridad. Ellos no sólo aportan talento y dedicación, sino también recursos clave para posicionarnos como líderes en el sector. Este logro refleja el liderazgo genuino de Anton Zajac, cuyo lema "El líder sirve, no se sirve" ha inspirado cada paso de nuestra trayectoria".

Por su parte, Eduardo Chira, gerente comercial de ESET Perú manifestó "Es fundamental para nosotros reconocer el valioso aporte de nuestros mayoristas, con quienes trabajamos de manera estratégica para llevar nuestro portafolio a canales de venta en todo el país. Igualmente, agradecemos a nuestros socios, clave en el segmento corporativo, cuya colaboración ha sido esencial para ampliar nuestro alcance y fortalecer nuestra posición en el mercado".

Los premiados

En la categoría de socios corporativos, el premio a la categoría "Mejor cumplimiento del año acumulado de Nuevas Licencias" fue para Itera. El premio a la "Mejor gestión en renovación" fue para GS Perú. Bafing recibió reconocimiento como "Mejor gestión del segmento Enterprise". JL Soft, como "Mejor gestión del portafolio de nuevas tecnologías". Este año como "Partner relevación 2024"

se reconoció a OK Computer. Como "Mejor gestión Up Selling" a Entel; y Security Labs, Padisa y JL Business recibieron un "Reconocimiento especial por su trayectoria en ESET Perú".

Continuando con la premiación en la categoría de canales mayoristas, canales y retail: Los premiados fueron Deltron y Máxima Internacional, como "Mejor gestión ventas de consumo". Supertec y PC Link como "Mayor crecimiento en cobertura de canales". El premio por "Mejor gestión ventas corporativas" fueron para Ingram Micro e Intcomex. Asimismo, Mesajil Hnos, Memory Kings y Corporación Luana recibieron el reconocimiento por "Mayores Ventas de consumo" y en la categoría "Mayores ventas de consumo" a Corporación Fabritec, RGV Soluciones Informáticas y Vipasa. En la categoría Retail se reconoció el trabajo de Hiraoka.

ESET Awards también agradece a sus aliados en el camino de la concientización y prevención de los peligros de navegar en internet como es Aldeas Infantiles SOS Perú con su Campaña Conectada-SOS, la Municipalidad Metropolitana de Lima y la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital. De la misma forma al Team Infamous Gaming. Todos los asistentes se dieron cita en el restaurante La Rosa Náutica para disfrutar de una agradable velada.

Por primera vez en América Latina



Consumer Electronics

Expo

CE Latam 2025



La Industria De La Electrónica De Consumo Tiene Su Propio Evento De Talla Mundial En La Región.

“Se trata de CE ExpoLatam; un show donde los mayoristas más destacados de USA y Dubái presentarán los últimos lanzamientos tecnológicos con ofertas económicas únicas, ante miles de empresarios de más de 20 países de la región, en un evento gratuito y exclusivo para importadores y compradores mayoristas.



TODAS LAS CATEGORÍAS, TODAS LAS MARCAS Y TODOS LOS PRODUCTOS

“Hemos hecho un enorme esfuerzo en Filtrar a nuestros expositores para tener representantes en todas las categorías”, afirma Fiorella Bacigallupo, gerente y Fundadora de CE ExpoLatam.

Marcas | Celulares | Accesorios | Consolas | Gaming | Consumer Electronics



NAUTICA

Infinix
The Future Is Now

wirelessnext
The Future Is Now

JVGTechs

TRADING
UNLIMITED

Worldwide
Computers

TECH
SUPPLY

Ge
Wireless

EMPIRE

cell
rescue
center

Skywire

grupolatam

tncell



5H AMERICAS
ELECTRONICS

FTT LLC

pcs wireless

telus



GLOBAL
PHONE
SOLUTIONS



TECH TOWN

Expert
Technology
Solutions



iCWholesale

Enero 15 y 16
2025

+51 908 935 286 +1 786 616 2881
comercial@ce-expolatam.com
ce-expolatam.com

EXPO
CENTER
OLGUÍN



Mayorista y fabricante realizaron una capacitación a sus canales

Conoce las herramientas y soluciones de Dell para potenciar tu negocio con el respaldo de Intcomex

El jueves 12 de diciembre, Intcomex Perú y Dell Technologies, convocaron a sus canales al local del mayorista para capacitarlos sobre las herramientas y soluciones del fabricante. La capacitación estuvo a cargo de Stephany Lavado, Product Manager de Dell en Intcomex; Nicolle Guerinoni, Partner Account Manager en Dell; y Augusto Ramírez, Partner Account Manager en Dell.

"Intcomex, en alianza con Dell Technologies, reafirma su compromiso con el desarrollo de sus socios estratégicos al liderar capacitaciones exclusivas dirigidas a sus principales socios de negocios. Estas sesiones buscan maximizar el conocimiento y aprovechamiento de las herramientas y soluciones tecnológicas que Dell ofrece, brindando autonomía y oportunidades de crecimiento a cada cliente", dijo a Canal TI Stephany Lavado.

Durante esta jornada, los asistentes descubrieron cómo el portafolio de Dell puede transformar sus proyectos, desde equipos de cómputo comercial hasta herramientas avanzadas que optimizan la productividad y la innovación empresarial.

"La invitación está abierta a todos los socios de ne-

gocio interesados en conocer más sobre las soluciones tecnológicas de Dell. En Intcomex, estamos comprometidos a brindar soporte, capacitación y un inventario robusto para que tu negocio esté siempre un paso adelante. Comunícate con nosotros y sé parte de la transformación tecnológica. ¡Te esperamos!", finalizó Stephany Lavado.







En noche de gala, mayorista de valor agregado premió a sus canales de Perú

CLM Awards 2024

El jueves 12 de diciembre, CLM Software celebró con éxito los "CLM Awards 2024", un evento que reunió a todo el ecosistema de socios y fabricantes del sector tecnológico. La ceremonia contó con la presencia destacada del equipo de CLM Perú, liderado por Eddy Rojas, Country Manager para Perú y Chile; Diana Salcedo, Country Manager de Colombia; y Gabriel Camargo, vicepresidente de CLM, quienes inauguraron el evento.

Representantes de reconocidas marcas como Radware, SentinelOne, Proofpoint, Appgate, Nutanix y Forescout asistieron al evento, fortaleciendo la colaboración entre los principales actores de la industria. La apertura de la ceremonia estuvo marcada por una presentación de baile que narró la historia de los 31 años de CLM y sus sedes en Brasil, Perú, Colombia y Chile, deslumbrando a los asistentes.

Posteriormente, se llevó a cabo la entrega de premios, donde cada marca participante reconoció a sus socios más destacados. La velada culminó con una orquesta que animó la celebración, creando un ambiente festivo y de camaradería.

"Estamos muy agradecidos por la acogida del evento y la participación

de nuestros principales clientes, ha sido un ambiente de celebración por los logros obtenidos este 2024 y una manera de reforzar nuestro compromiso con nuestros socios y fabricantes", expresó Eddy Rojas, resaltando la importancia de fortalecer las relaciones en el ecosistema tecnológico.

Sobre el portafolio de CLM y su impacto en el negocio, Rojas dijo: "Seguimos impulsando nuestra misión de traer tecnología innovadora y disruptiva en los países donde estamos, para ponerla a disposición de los socios de negocios y ellos, a su vez, lo implementen en los clientes corporativos para que sigan siendo competitivos en su sector".

Por su parte, Gabriel Camargo, vicepresidente de CLM, dijo: "Quiero agradecer a nuestros socios de negocios y fabricantes por estar presentes en esta noche. Asimismo, agradecer al equipo de CLM Perú, bajo el liderazgo de Eddy, por un año exitoso y que venga el 2025 con más retos y excelentes negocios".

PREMIADOS

Radware

Categoría: Excelencia en Modernización Tecnológica: Plataforma Anti-DDoS 2024

Ganador: Telefónica del Perú

Radware

Categoría: Innovación Estratégica en protección de aplicaciones: Defensa WEBDDoS

Ganador: Claro

Proofpoint

Categoría: Proofpoint Top Sales Awards 2024

Ganador: Imperia Soluciones Tecnológicas

Appgate

Categoría: Appgate Top Sales Awards 2024

Ganador: Imperia Soluciones Tecnológicas

Nutanix

Categoría: Nutanix Top sales Awards 2024

Ganador: GTD

SentinelOne

Categoría: SentinelOne Top sales Awards 2024

Ganador: Bafing

Forescout

Categoría: Forescout Sales Awards 2024

Ganador: Electrodata

CLM

Categoría: Top vendor 2024

Ganador: Radware









Con la presencia de s

LICENCIAS ONLINE CEL

Licencias OnLine cumplió veinte años de actividad y de desarrollo de las tecnologías de la información en Perú. Y lo celebró con una noche de gala el jueves cinco de diciembre en el Fundo Odria, de Surco, a donde convocó a sus canales, representantes de marcas, colaboradores y amigos, a los que les regaló una divertida noche. Por eso, al ingresar al evento, les entregó un breve comunicado con el siguiente anuncio:



¡Bienvenido a disfrutar los 20 años de LOL Perú! Para que esta noche sea inolvidable te invitamos a que cumplas los siguientes pasos:

Adiós al estrés, esta noche está diseñada para que te relajes y disfrutes de este momento especial. Disfruta de nuestra gran barra de bebidas ilimitadas. Tendremos sorteos durante el evento, así que estate atento a tu número ganador. Durante la fiesta, nuestro paparazzi te estará buscando, muestra tu mejor ángulo que a la salida tendrás una sorpresa. Cerca de la medianoche, si tus energías se están agotando, tranquilo, que tenemos la solución.



sus canales y marcas

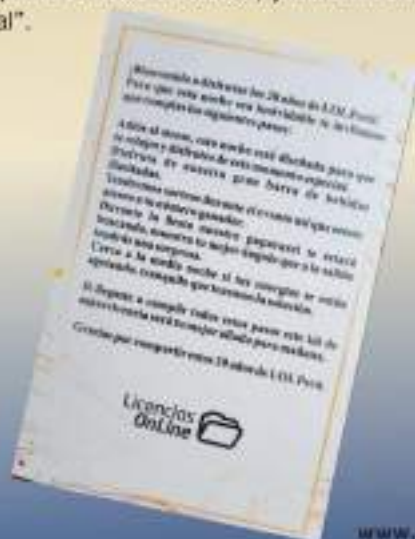
CELEBRÓ 20 AÑOS EN PERÚ

Con esta declaratoria e invitación a la celebración, los invitados simplemente se entregaron al disfrute, a la conversación, al abrazo con el amigo, socio de negocio, y a conocer otras personas para seguir generando negocios y amistades al estilo LOL.

Silvina Piña, directora Comercial para Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú agradeció a sus socios de negocios por la confianza en LOL y, sobre todo, porque a lo largo de los años se han fortalecido las relaciones, lo que permite desarrollar un trabajo en equipo con todas las herramientas y equipo profesional que el mayorista cuenta a favor de los canales y de las marcas.

A su turno, Jenniffer Canales, Country Sales Manager de LOL en Perú, dijo que el éxito de la compañía se debe al gran equipo humano con el que cuenta y que siempre está dispuesto a responder una consulta, a desarrollar un proyecto y acompañar al canal en el proceso de venta

y la implementación. "Las herramientas que ponemos a disposición del canal son para agilizar los procesos y también para que se capacite y pueda realizar negocios saludables que benefician a todos, y fundamentalmente, al cliente final".







Transformación instantánea de los flujos de trabajo

ECOSYS MA4500ix



Multifuncional A4 Monocromática

Velocidad de hasta 47 ppm

Memoria interna 1.5GB

Procesador Dual Core 1.4GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp



\$625

+IGV

PRECIO SUGERIDO PARA EL DISTRIBUIDOR



A4

COPIA



IMPRIME



ESCANEA



El equilibrio perfecto entre calidad y productividad.



\$1,075

+IGV

PRECIO SUGERIDO PARA EL DISTRIBUIDOR

ECOSYS MA5500ifx



Multifuncional A4 Monocromática

Velocidad de hasta 57 ppm

Memoria interna 1.5GB

Procesador Dual Core 1.4GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp

COPIA



IMPRIME



ESCANEA

